

06 | CONTROLLO DEL VEICOLO IN ACCETTAZIONE

Vantaggi standard

- **Cliente:** usufruire di una consulenza personalizzata da parte dell'Accettatore, ricevere un preventivo chiaro e dettagliato del servizio.
- **Concessionaria:** realizzare maggiori vendite, evitare reclami al momento della riconsegna del veicolo.

Principali figure professionali interessate: Accettatore (SA).

1	Identificazione dell'area di "Walk-around"	• In accordo con le direttive Maserati, l'area di "Walk around" deve essere: • Protetta, luminosa, tranquilla e vicina all'accettazione • Pulita, ordinata e sicura • Sgombra, per consentire di muoversi senza ostacoli attorno al veicolo.
2	Protezione e identificazione del veicolo	• Elementi da proteggere: • sedile lato guida • vano gambe lato guida • volante • pomello della leva cambio, se necessario • leva del freno di stazionamento (in caso di freno di stazionamento manuale) • Identificazione del veicolo: • Targhetta con numero di identificazione del veicolo posta all'interno del veicolo. • Targhetta con numero di identificazione applicata alle chiavi del Cliente. • Il numero di identificazione del veicolo viene registrato e aggiunto all'ordine di riparazione
3	Ispezione del veicolo all'accettazione da parte dell'Accettatore	• In presenza del Cliente, l'ispezione del veicolo viene eseguita con il supporto della Checklist Walk around (o della checklist digitale per tablet, smartphone,...) e della Checklist di accettazione veicolo (secondo la situazione). • Partendo dall'interno del veicolo e dalla lettura del chilometraggio, nonché dal rilevamento del livello di carburante o dello stato di carica della batteria, l'ispezione del veicolo si basa su controlli visivi senza smontaggio di componenti. • I dati relativi al chilometraggio e al livello del carburante o alla carica della batteria di trazione sono riportati nella Checklist Walk Around o nella Checklist di accettazione veicolo (secondo la situazione). • I controlli sono spiegati ed evidenziati al Cliente. • Gli eventuali interventi aggiuntivi vengono identificati, valutati e formalizzati sull'ordine di riparazione, tenendo conto delle offerte promozionali in corso. • L'importo degli interventi aggiuntivi viene riportato sull'ordine di riparazione. • Vengono pubblicizzati accessori e offerti programmi per i Clienti.

Documenti di supporto: [Checklist Walk-around](#) / [Checklist di accettazione veicolo](#)