

14 | 액세서리 판촉

기본 이점

- **고객:** Maserati Accessories 참조. 주문하거나 소유한 차량에 사용할 수 있는 액세서리와 가격에 대해 알아볼 수 있습니다. 주문한 액세서리가 설치된 차량을 인도받습니다.
- **대리점:** 액세서리의 판매를 늘리고 애프터세일즈 활동을 개발합니다.

관련된 주요 기능: 부품 책임자, 서비스 어드바이저.

1 부품 책임자의 지명

- 부품 책임자는 명시된 기능을 수행합니다.
- 부품 책임자는 서비스 어드바이저와 함께 이 기준에 제시된 다양한 활동을 관리합니다.

2 홍보할 액세서리 목록

- 각 모델을 위한 액세서리 목록(설치 및 VAT를 포함한 가격 첨부)
- 목록에 기재된 각 액세서리에 대해 1개 이상의 사본이 비축되어 있습니다.
- 각 판매원, 관리자(handler), CS는 선택된 액세서리 목록을 소유합니다.

3 부품 책임자가 전시하는 액세서리 목록

- 가구/쇼케이스, 전시장 및 대리점 웹사이트에 게시.
- 출시 차량, 계절(하계/동계) 및 진행 중인 프로모션 별로 열거.

4 커뮤니케이션 매체의 구현

- 전시장과 애프터세일즈 접수처에서 액세서리의 동영상 프레젠테이션과 화면(TV, 디지털 프레임, 인터넷) 상의 웹 애니메이션 시연.
- 셀프 서비스 디스플레이에 관한 책자.

5 가구/윈도우 설치 액세서리

- 전시장
- 애프터세일즈 접수처
- 인도 영역(인도 액세서리)
- 청결하고(먼지 또는 지문 없음) 잘 갖춰진 비품

6 전시장에 1대 이상의 액세서리 차량 노출

- 계절에 맞춘 액세서리
- 가구/쇼케이스에 진열된 것을 보완하는 액세서리.

14 | 액세서리 판촉

7 액세서리 판매의 월별 추적

- 액세서리 판매가 특정 KPI로 추가되고, 애프터세일즈, 판매, 부품 책임자 및 예비 부품 관리자의 월간 글로벌 활동 보고 또는 프레젠테이션에서 강조됩니다.
- 주요 지표: 액세서리 매출액 및/또는 신규 판매당 액세서리 매출액.